

RESUME EXECUTIF

Vision, Valeurs, Mission et Objectifs de l'ODEM

VISION DE L'ODEM

L'ODEM est, à l'horizon 2016, en matière de protection de la liberté de presse, un organe crédible qui contribue à l'amélioration des prestations des medias au Bénin par un meilleur respect de la déontologie et qui s'établit définitivement comme le premier recours des consommateurs des medias contre la violation de leurs droits.

VALEURS DE L'ODEM

- ✓ **L'intégrité et la probité** de chaque membre de l'ODEM qui s'expriment à travers les engagements individuels d'adhésion aux textes fondamentaux de l'ODEM et de disponibilité.
- ✓ **La responsabilité** partagée de la protection de la liberté de presse et du droit du public à une information exacte qui est soutenue par la promotion du professionnalisme dans les medias.
- ✓ **L'impartialité et l'équité** dans l'analyse des plaintes et dans les décisions relatives aux violations du Code de déontologie qui se traduisent par le respect du principe du contradictoire dans l'instruction des recours.

MISSION DE L'ODEM

La mission de l'Observatoire de la déontologie et de l'éthique dans les médias (ODEM) consiste essentiellement à contribuer à la protection de la liberté de presse en initiant des actions susceptibles d'assurer le respect des règles déontologiques édictées par le Code de déontologie adopté par les professionnels des medias le 24 septembre 1999.

OBJECTIFS DE L'ODEM

Les objectifs assignés à l'ODEM par les professionnels des medias, depuis sa création, sont les suivants:

1. Faire observer les règles de déontologie et d'éthique dans les médias,
2. Protéger le droit du public à une information libre, complète, honnête et exacte.

3. Défendre la liberté de presse,
4. Veiller à la sécurité des professionnels des média dans l'exercice de leur fonction et garantir leur droit d'enquêter librement sur tous les faits concernant la vie publique,
5. Encourager les professionnels des media et les organes de presse qui font preuve de professionnalisme,
6. Mener les recherches et des réflexions sur l'évolution des medias.

Défis

Quelques défis se dégagent d'une analyse SWOT de l'ODEM, à savoir:

- ✓ La réorganisation interne de l'ODEM pour lui permettre d'être plus opérationnel ;
- ✓ L'autosaisine plus accrue par l'ODEM des manquements et violations du code de déontologie ;
- ✓ L'amélioration de l'environnement légal et économique des medias au Bénin ;
- ✓ La crédibilisation des décisions de l'ODEM et le renforcement de son autorité;
- ✓ L'autonomisation financière ;
- ✓ La diversification et le renforcement des partenariats en vue d'assurer la viabilité des projets ;
- ✓ la recherche de financements autres que l'aide de l'État.

Axes stratégiques

1. Fonctionnalité et performance des organes d'administration et de gestion de l'ODEM
2. Légitimation de la mission d'autorégulation des médias dévolue à l'ODEM
3. Contribution à l'amélioration de l'environnement des medias au Bénin
4. Dynamisation et relance du Réseau des instances africaines d'autorégulation des Médias dont l'ODEM abrite le Secrétariat Général (RIAAM)

PLAN D'ACTION STRATEGIQUE 2013-2016 / ODEM Bénin

Objectif Stratégique 1	Rendre fonctionnels et performants les organes d'administration et de gestion de l'ODEM						
Indicateur de l'objectif 1	Nombre de décisions d'autosaisine de l'ODEM supérieures à celles des mandatures précédentes						
Résultat 1	Activités	Budget					Partenaires potentiels
		F CFA 37 750 000	2013	2014	2015	2016	
Les organes techniques et d'administration de l'ODEM sont restructurés et fonctionnent efficacement.	A1.1 Assurer le fonctionnement de base du siège de l'ODEM (Loyer, charges sociales,)	18 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000		HAAC (aide de l'Etat)
	A1.2 Renforcer la liaison des Coordinations régionales de l'ODEM avec le siège	3 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000		
	A1.3 Doter les Coordinations de l'ODEM d'équipements adéquats à l'observation des medias audiovisuels	6 000 000	3 000 000	3 000 000	-		
	A1.4 Recruter un secrétaire-comptable	3 600 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000		
	A1.5 Doter l'ODEM d'un manuel de procédures administratives, comptables et financières et d'un système de suivi-évaluation opérationnel	750 000	750 000	-	-		
	A1.6 Renforcer l'équipement en bureautique	5 000 000	3 500 000	1 250 000	250 000		
	A1.7 Mettre à niveau le câblage et dynamiser le site internet de l'ODEM	2 000 000	2 000 000	-	-		
Objectif Stratégique 2	Assurer une plus large reconnaissance de mission d'autorégulation des médias dévolue à l'ODEM						
Indicateur de l'objectif 2	En 2015, l'ODEM est un organe d'autorégulation incontournable dans les recours des consommateurs des media contre les violations du code de déontologie						
Résultat 2	Activités	Budget					Partenaires potentiels
		F CFA 100 000 000	2013	2014	2015	2016	
L'autorégulation des medias devient une attribution effective de l'ODEM avant la fin de la 6 ^{ème} mandature en 2015	A2.1 Faciliter les relations et la compréhension des textes de loi entre professionnels des medias et institutions (Justice/ Sécurité/ Régulation des médias)	7 500 000	2500 000	2 500 000	2 500 000		
	A2.2 Renforcer les capacités des acteurs des medias par catégorie professionnelle	18 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000		
	A2.3 Organiser 10 rencontres (1x/trimestre) de la déontologie et de	15 000 000	3 000 000	6 000 000	6 000 000		Associations prof. des medias

	l'éthique dans les medias						
	A2.4 Instituer un prix de la meilleure rédaction respectueuse de la déontologie	13 500 000	4 500 000	4 500 000	4 500 000		
	A2.5 Assurer le suivi déontologique des élections locales et communales de 2013	23 000 000	23 000 000	-	-		
	A2.6 Assurer le suivi déontologique des élections législatives de mars 2015	20 000 000	-	-	20 000 000		
	A2.7 Systématiser l'autosaisine des violations du Code de déontologie	3 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000		
Objectif Stratégique 3	Contribuer à l'amélioration de l'environnement des medias au Bénin						
Indicateur de l'objectif 3	A la fin 2014, le secteur médiatique béninois est favorablement accompagné par les institutions de la République						
Résultat 3	Activités	Budget				Partenaires potentiels	
		F CFA 39 000 000	2013	2014	2015		2016
L'environnement des medias subit des transformations légales plus décisives à la liberté de la presse grâce au plaidoyer de l'ODEM	A3.1 Réaliser 2 études/ an et assurer leur publications	18 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000		
	A3.2 Mener des actions de sensibilisation sur les liens entre le Code de déontologie et le nouveau Code de l'information et de la communication	6 000 000	2 000 000	2 500 000	1 500 000		
	A3.3 Organiser 1 atelier de dissémination/ an	15 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000		
Objectif Stratégique 4	Réactiver le rôle de Secrétaire général et la fonction de siège régional du RIAAM confiés à l'ODEM						
Indicateur de l'objectif 4	La 6^{ème} mandature de l'ODEM apparaît comme le repère clé de la redynamisation du RIAAM						
Résultat 4	Activités	Budget				Partenaires potentiels	
		F CFA 23 000 000	2013	2014	2015		2016
Les instances d'autorégulation membres du RIAAM sont mieux reconnues dans le paysage médiatique africain	A4.1 Faire réaliser 2 études sur le respect de la déontologie dans le cadre de la couverture des conflits en Afrique de l'ouest et du centre	6 000 000	3 000 000	3 000 000	-		
	A4.3 Editer les 2 études sur les conflits	5 000 000		5 000 000			
	A4.3 Entreprendre des visites d'études et d'échanges inter observatoires	2 500 000	-	2 500 000	-		
	A4.4 Organiser les assises régionales de contribution des organes d'autorégulation à la prévention des conflits et à la consolidation de la paix en Afrique	9 500 000	-	-	9 500 000		HAAC, Ministère de la communication UPMB, CNPA

